



Simone Todi

Carta d'identità: CA20815FA | **Permesso di lavoro:** Italia | **Data di nascita:** 13/01/1974 |
Luogo di nascita: Carpi, Italia | **Nazionalità:** Italiana | **Sesso:** Maschile | **Telefono:** (+39)
3291213883 (Cellulare) | **Indirizzo e-mail:** simone.tosi74@gmail.com | **Indirizzo e-mail:**
simonetosipec@pec.it | **Sito Internet:** www.simonetosi.com | **Sito Internet:**
<https://www.linkedin.com/in/tosisimone74/> | **Indirizzo** Via Carlo Poma, 41012, Carpi, Italia
(Lavoro)

● INFORMAZIONI PERSONALI

Sono nato a Carpi, in provincia di Modena, 51 anni fa. Come pioniere nel campo del social media management, da oltre 20 anni mi dedico con passione alla creazione di campagne digitali innovative e alla risoluzione di problemi complessi.

Sono una figura professionale completa, **capace di unire pragmatismo e creatività. So gestire efficacemente un team**, ma sono altrettanto abile nel lavorare in autonomia per raggiungere gli obiettivi prefissati. **Mi relaziono con empatia e rispetto con i membri del team**, senza rinunciare a definire e scrivere strategie sia generali che digitali.

Grazie alla mia esperienza, **mi considero altamente competente nel guidare un team verso il successo.** Ho diretto e comunicato 10 campagne elettorali, di cui 8 sono state vittoriose. Inoltre, dedico parte del mio tempo al volontariato, rafforzando il mio impegno verso la comunità.

Ho la partita iva e sono autonomo.

● ESPERIENZA LAVORATIVA

01/11/2024 - ATTUALE - CARPI - REGGIO EMILIA, ITALIA

PROJECT MANAGER E CO-FONDATORE PROPAGANDA – RETE DI PROFESSIONISTI DELLA COMUNICAZIONE POLITICA, ISTITUZIONALE E AZIENDALE

Co-fondatore e responsabile del coordinamento operativo di Propaganda, una rete multidisciplinare di professionisti specializzati nella comunicazione politica, istituzionale e aziendale. All'interno della rete, ricopro il ruolo di Project Manager, con la responsabilità di pianificare, gestire e supervisionare strategie comunicative complesse, dalla fase di ideazione a quella di esecuzione.

Ho curato e coordinato numerose campagne elettorali, sia a livello locale che regionale, occupandomi della costruzione dell'identità visiva, della narrazione politica e della gestione dei canali digitali. In questo contesto, ho guidato team creativi e tecnici nella produzione di contenuti multiformato: podcast, newsletter, video, materiali per i social media e siti web.

Sono formatore sui temi della comunicazione digitale, con particolare attenzione all'uso dell'intelligenza artificiale nella progettazione dei messaggi, nell'ottimizzazione dei flussi editoriali e nell'analisi dei dati per la valutazione dell'impatto comunicativo. **Integro costantemente strumenti di AI generativa e automazione per aumentare l'efficacia e l'efficienza dei progetti di comunicazione.**

Il mio approccio unisce competenze strategiche, sensibilità politica e padronanza tecnica, con l'obiettivo di creare progetti innovativi, coerenti e ad alto impatto.

01/02/2025 - ATTUALE - MAGNACAVALLLO, ITALIA

RESPONSABILE COMMERCIALE IMARTINI – IMPIANTI ELETTRICI E MECCANICI IMARTINI SRL

Responsabile dello sviluppo commerciale di iMartini, azienda attiva nel settore degli impianti elettrici e

meccanici, **con un focus su commesse per grandi aziende e pubbliche amministrazioni.** In questo ruolo presidio l'intero ciclo di sviluppo delle relazioni commerciali, dalla costruzione del rapporto con i clienti alla definizione delle strategie di acquisizione, contribuendo alla crescita strutturata dell'azienda nel medio e lungo periodo.

Mi occupo della gestione dei rapporti con stakeholder strategici, tra cui enti pubblici, amministrazioni locali, gruppi industriali e general contractor. **Coordino le attività legate all'analisi di mercato,** alla redazione delle offerte e alla personalizzazione delle proposte economiche, tecniche e operative in risposta ai bandi di gara.

Seguo direttamente le gare pubbliche per l'acquisizione di lavori, collaborando con il team interno per definire le strategie più competitive e coerenti con il posizionamento aziendale. Lavoro a stretto contatto con l'ufficio tecnico, legale e amministrativo per assicurare la qualità e la sostenibilità delle proposte.

25/05/2025 - ATTUALE - CARPI, ITALIA

CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO) - VEMÒ – SOLUZIONI INTERATTIVE CON QR CODE DINAMICI

CEO e co-ideatore di Vemò, sistema innovativo che utilizza QR Code dinamici per connettere spazi fisici a contenuti digitali personalizzati. Il servizio è rivolto a enti pubblici, musei, aziende e realtà culturali, con l'obiettivo di facilitare la fruizione di contenuti informativi, storici e promozionali in modo flessibile, sostenibile e aggiornabile nel tempo.

Coordino un team operativo e digitale che segue i clienti in tutte le fasi: progettazione dei contenuti, programmazione tecnica, produzione fisica dei supporti (in materiali durevoli come la ceramica) e promozione del servizio.

Tra i principali progetti realizzati:

- Memoriale digitale dell'ANPI Provinciale di Modena, per valorizzare i luoghi della memoria della Resistenza.
- Tracce della storia per la Fondazione Fossoli, con l'installazione di QR Code dinamici nei percorsi culturali del territorio.

Vemò rappresenta un esempio di integrazione tra tecnologia, comunicazione e patrimonio culturale, con un approccio orientato all'innovazione e alla valorizzazione dell'esperienza dell'utente.

01/06/2025 - ATTUALE - CORREGGIO, ITALIA

MEMBRO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE ANDRIA SOC. COOP. – COOPERATIVA DI ABITANTI

Entrato a far parte del Consiglio di Amministrazione di Andria, storica cooperativa di abitanti fondata a Correggio nel 1975. La cooperativa ha come missione quella di "dare forma ai desideri, alle esigenze e anche un po' ai sogni dei soci e degli abitanti", attraverso la progettazione e la realizzazione di abitazioni accessibili, inclusive e sostenibili.

Nel corso della sua attività, Andria ha costruito oltre 2.500 case, mettendo sempre al centro le persone, le famiglie e i loro progetti di vita. Il mio contributo nel CDA si concentra sull'innovazione della comunicazione, sullo sviluppo delle relazioni istituzionali e sulla promozione di nuove forme di abitare condiviso, coerenti con i valori cooperativi e con le sfide sociali e ambientali contemporanee.

10/07/2019 - 09/06/2024

PORTAVOCE - SINDACO DI CARPI

Ho curato i **profili social del Sindaco e del Comune**, aumentando l'interazione con i cittadini e promuovendo iniziative locali. **Ho sviluppato piani editoriali e contenuti mirati**, ottenendo un significativo incremento della visibilità e del coinvolgimento online. Gestendo non solo la parte social, realizzando newsletter, contenuti per i canali e gruppi Whatsapp, Whatsapp Business, Telegram. **Ho coordinato il lavoro dell'Ufficio stampa**, e mantenuto relazioni costanti con le redazioni giornalistiche locali.

Responsabile della Comunicazione Istituzionale durante la Crisi Pandemica

Durante la crisi pandemica, **ho sviluppato, diretto, coordinato e realizzato un piano di comunicazione istituzionale efficace e innovativo.** Ho gestito la presenza dell'istituzione su vari canali sociali,

implementando una strategia multicanale per mantenere una comunicazione trasparente e continua con i cittadini. Tra le mie responsabilità:

- Sviluppare e attuare un piano di comunicazione istituzionale su piattaforme social
- Coordinare e gestire il team per assicurare coerenza e tempestività nei messaggi diffusi
- Realizzazione di dirette social periodiche multicanale, coinvolgendo e informando
- Adattamento rapido delle strategie comunicative alle dinamiche in continua evoluzione della pandemia.

Grazie a questa iniziativa, ho contribuito a mantenere informata la comunità e a rafforzare la fiducia nel nostro operato durante un periodo di crescita.

01/06/2009 - 01/06/2019

ASSESSORE COMUNALE

Nel mio primo mandato, con le deleghe ad urbanistica, edilizia privata, ambiente, ho introdotto il sistema del porta a porta nella gestione dei rifiuti urbani, introducendo nella fase finale del mandato la "tariffazione puntuale" innovazione in ambito regionale per un territorio così vasto. Nel 2013 e nel 2014 ho coordinato il tavolo intersettoriale che portò alla approvazione del "Piano della ricostruzione" strumento essenziale per la ricostruzione post sisma 2012. Ho definito e realizzato i primi interventi per politiche di sviluppo e innovazione delle tecnologie digitali e Smart City.

Nel mio secondo mandato, con le deleghe ad urbanistica, edilizia privata, ambiente, si sono aggiunte quelle dei Lavori pubblici.

Nell'ambito delle gare per l'affidamento del servizio di distribuzione del Gas naturale, ho partecipato ai tavoli di coordinamento politico-tecnico, per l'ambito territoriale di competenza, per la predisposizione degli atti propedeutici all'espletamento della gara.

Ho partecipato e coordinato il gruppo di lavoro, formato dalla Bonifica Emilia Centrale, AIMAG Spa, Comune di Carpi, Comune di Novi di Modena, per un importante progetto ambientale Europeo che ha previsto la rinaturalizzazione di canali di scolo quali ad esempio la « cavata orientale » partecipando al « Liferinasce », e risolvendo in parte i problemi dovuti alla antropizzazione del territorio.

01/06/2009 - 01/06/2019

ALTRI INCARICHI

Consigliere del Consorzio di Bonifica dell'Emilia Centrale da Novembre 2018 a giugno 2019

Ho rappresentato i territori della bassa Modenese e Reggiana all'interno del Consiglio, attraverso investimenti e progetti specifici.

Da maggio 2014 a giugno 2019: **Consigliere delegato, in rappresentanza del Comune di Carpi, presso Agenzia per la sviluppo e la sostenibilità (AESS)** di Modena. Agenzia a supporto degli enti locali per progetti di efficientamento energetico ed ambientali dei Comuni soci.

Da maggio 2009 a giugno 2019: **Consigliere delegato, in rappresentanza del Comune di Carpi, presso l'assemblea locale di ATERSIR** (Agenzia Territoriale Emilia Romagna per i Servizi Idrici e Rifiuti)

Consigliere Comunale dal 1995 al 2009

Consigliere presso l'Unione delle Terre d'Argine dal 2006 al 2009

● **COMPETENZE**

ATTUALE

Acquisite

- Realizzazione di **siti web**;
- Creazione **Newsletter** con diversi applicativi
- Creazione **contenuti multimediali** per i principali social media
- Realizzareregia da remoto per proiezione di contenuti e video in diretta web

- **Editing** e comunicazione grafica;
- **Analisi dei dati**;
- Uso dei maggiori applicativi **Windows** ed **IOS**;
- **Relazioni attive e consolidate sul territorio**;
- Lavoro in team;
- Gestione dei conflitti;
- Ascolto e osservazione.

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

16/06/2025 - 16/07/2025

CORSO DI FORMAZIONE PROJECT MANAGEMENT- CENTRO FORMAZIONE EMILIA S.R.L.

Campi di studioGestione e amministrazione

10/06/2023 - Attuale - ROMA, ITALIA

STUDENTE UNIVERSITARIO - UNITELMASAPIENZA

Campi di studioGestione e amministrazione | **Sito Internet:** www.unitelmasapienza.it

15/09/1989 - 15/06/1993 - CARPI, ITALIA

DIPLOMA DI SCUOLA SUPERIORE- IPSIA "G. VALLURI"

● **PUBBLICAZIONI**

[La presenza dei candidati alle elezioni regionali in Umbria](#) 2024

Collaborazione alla Ricerca: Analisi Social Media nelle Elezioni Regionali Umbria

Enti Coinvolti: BiDiMedia (Agenzia di sondaggi) e Propaganda (Comunicazione Politica)

Contributo a uno studio demoscopico incentrato sull'impatto e la performance dei candidati alle elezioni regionali umbre sui social network. Attività di analisi sul coinvolgimento dell'elettorato online, il posizionamento dei candidati e l'efficacia delle loro strategie di comunicazione digitale, con l'utilizzo di metodologie CAWI su campione rappresentativo.

[ebook: Comunicare per vincere](#) 2025

Co-autore dell'Ebook: "Comunicare per vincere – Il manuale della campagna elettorale perfetta"

Descrizione: Manuale strategico di **60 pagine** focalizzato su metodi, tattiche e consigli pratici per la gestione di una campagna elettorale vincente. Il testo è frutto della collaborazione con **Propaganda Comunicazione Politica** (Dario De Lucia e Simone Tosi) e offre un'analisi approfondita su come trasformare gli obiettivi politici in successo elettorale.

Competenze Evidenziate: *Content creation* specialistica, comunicazione politica, *ghostwriting*, strategia editoriale.

Simone Tosi e Dario De Lucia Comunicare per vincere

[Podcast](#) 2025

Co-conduttore/Autore del Podcast "Comunicare per vincere – La tua campagna elettorale perfetta"

Podcast settimanale (ogni sabato mattina) focalizzato sull'analisi di strategie, errori e decisioni cruciali nelle campagne elettorali. Collaborazioni con esperti del settore: spin doctor, analisti politici, giornalisti e candidati reali. Realizzato in partnership con "Propaganda comunicazione politica" e Sondaggi BiDiMedia.

Comunicare per vincere – La tua campagna elettorale perfetta

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
FRANCESE	A1	A1	A1	A1	A1
INGLESE	A1	A1	A1	A1	A1

● **COMPETENZE**

tecniche di marketing digitale | tecniche di social media marketing | gestione dei media sociali | creare contenuti informativi online | pianificare campagne di marketing sui social media | Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, Telegram) | utilizzare software di elaborazione testi | Software per videoconferenze, e-learning, smart working (Zoom, Microsoft Teams, Google Meet, Skype) | Google Suite: Utente avanzato | utilizzare software di presentazione | utilizzare software per fogli elettronici | Ottima conoscenza della suite di Google | G Suite: knowledge of Gmail, Google Drive, Google Docs, Google Sheets | Conoscenza sistemi in cloud per backup, Google Drive, iCloud Drive, Microsoft 365, Dropbox | utilizzare microsoft office | software di editing grafico | Strumenti di presentazione (Canva, Prezi, Piktochart) | Principali piattaforme per Chat e Meeting (Skype, Microsoft Teams, Google Meet, | intelligenza artificiale | chatgpt | Utilizzo programmi streaming: OBS

● **PATENTE DI GUIDA**

- Patente di guida:** AM
- Patente di guida:** A1
- Patente di guida:** A2
- Patente di guida:** A
- Patente di guida:** B1
- Patente di guida:** B